

Strategie-Workshop des Erfa-Kreises

Wie positioniert sich das Steinmetzhandwerk erfolgreich?



Treffen der Erfa-Gruppe
bei Naturstein Recker
(ganz links Marcello
Camerin)

Der Erfa-Kreis Steinmetz / Steinbildhauer traf sich im November 2014 zu einem **Marketing-Workshop** bei Naturstein Recker in Wallenhorst. Die sechs teilnehmenden Betriebe konnten aus der Fortbildung, die Marcello Camerin moderierte, viele interessante Ansätze mitnehmen.

Gesprochen wurde über die erfolgreiche Marktpostierung im Steinmetzhandwerk. Anschließend wurden **strategische Ansätze für die einzelnen Märkte** erarbeitet. Mittels Analyse-Tools und Marktgestaltungs-elementen wurden Strategien für die Zukunft des Steinmetzhandwerks erarbeitet.

Folgende Fragen wurden im Detail diskutiert:

- Wie stehen wir den LOHAS, der Y-Generation, dem Silver-Ager gegenüber? Gehen wir auf die Ansprüche der einzelnen Gruppierungen ein? Wollen diese Gruppen unsere Produkte?
- Wie bekomme ich den jungen Menschen in unsere Young-Collection-Grabmalabteilung. Wie spreche ich die Altersgruppe 50+ an? Und die dazwischen? Können Grabstellen-WG´s die Wende bringen?
- Wie kommunizieren wir das Familienbad, die Single- oder die

Outdoorküche für den Trend Cocooning und Homeing?

- Wie gehen wir in diesen Märkten mit den neuen Medien um? Einige Ergebnisse des Workshops wurden bereits umgesetzt.

Dazu zählen u. a.:

- **Offensiveres Einbringen in den sozialen Netzwerken.** Es wurde z. B. für Facebook ein Adventskalender erstellt, der Artikel rund um Naturstein umfasste. Bei anderen Netzwerken, wie Pinterest, Instagram, LinkedIn, Twitter und Xing, wurden Accounts angelegt.
- **Konzeption von kleinen Hausmessen**, auch in Verbindung mit anderen Gewerken, um die Aufmerksamkeit auf Naturstein zu lenken.
- Strategische Geschäftsfelder wurden definiert. Für die Bereiche Bau und Grabsteine wurde eine Swotanalyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Gefahren) durchgeführt.
- Entwicklung der **Werkbekampagne** „Wir zahlen xy für Ihre alte Arbeitsplatte“
- Für Junge Kunden soll **Videomarketing** ausgebaut werden.
- Ab Mitte des Jahres soll ein Newsletter umgesetzt werden.

Mapei

Wasserableitfähiges Verbundsystem für Balkone und Terrassen



Das BDC-System von Mapei ist ein wasserableitfähiges Verbundsystem für Keramik- und Natursteinböden auf Balkonen und Terrassen. Die **zementären Tragstege**, die über ein Maschennetz miteinander verbunden sind und später den Nutzbelag tragen, bilden eine Kanalstruktur, die für eine **rasche Ableitung von eingedrungenem Wasser** sorgt. Bei der Verlegung kommt die Buttering-Metho-

de mit Auftrag eines schnell reagierenden, **kunststoffvergüteten Klebemörtels** auf der Belagsrückseite zur Anwendung. Der Belag wird auf die Tragstege aufgesetzt, leicht schiebend platziert und abschließend mit einem abgestimmten Mörtel verfugt.

mapei.de

