

Benvenuta

I miei collaboratori nella ricerca scientifica e nella didattica accademica e io offriamo lezioni universitarie di **economia aziendale** (marketing, organizzazione, strategie aziendali), **gestione e sviluppo del personale** e **gestione di progetti**, inoltre possiamo tenere presentazioni e seminari per tutti i settori dell'economia aziendale e le industrie, workshops e coaching sui temi della vendita, tecniche di vendita, gestione del cliente, motivazione, **service engineering** e di **human development** (sviluppo umano).



Approfittate dell'esperienza piena di successo e della professionalità del fondatore di un'azienda, 'franchisor', autore, insegnante esperto ed atleta estremo. Offro delle strategie orientate al cliente, efficaci nel mercato e nel marketing, con consigli pratici per la ricerca e l'attivazione di nuovi impulsi imprenditoriali.

Con le nostre strategie di comprovata efficacia, anche provenienti dalle prestazioni sportive, illustro con entusiasmo concetti coordinati con voi per il vostro successo.

La seguente dichiarazione del cliente descrive me e il mio modo di lavorare:

*„Finalmente qualcuno che ha sperimentato di persona ciò di cui altri si limitano a parlare.“
Partecipante a un seminario*

Le possibilità che offro = competenza per la vostra azienda:

- L'esempio di motivazione rappresentato dal fondatore di un'azienda e 'franchisor'
- Oltre 25 anni di esperienza di leadership e di gestione per aziende internazionali
- Ricerca scientifica in ambito accademica

Le conoscenze scientifiche le trasmetto attraverso le ricerche orientate alle applicazioni, per ricavare consigli pratici.

Migliaia di ascoltatori hanno già frequentato le mie lezioni, seminari e conferenze, e sono rimaste più che soddisfatti del "infotainment" - come un giornalista ha argutamente osservato e sottolineato.

Vostro

Univ.-Doz. Marcello Camerin

La mia missione

I prodotti e i servizi di una società sono sempre più comparabili. Allo stesso tempo, i clienti sono sempre più esigenti e si aspettano soluzioni specifiche per il loro caso. Ottenere un vantaggio, una riduzione competitiva dei costi attraverso l'ottimizzazione dei processi, una competenza maggiore e una migliore motivazione. Io vi do una mano a superare queste sfide.

La mia visione

Entusiasmare i vostri collaboratori per l'educazione intellettuale - perché la conoscenza crea delle opportunità. Permettetemi di essere la vostra voce in vostro favore. Le persone vengono toccate nei loro cuori solo con esempi significativi e accorta gestione. Il focus del mio lavoro, quindi, è sempre mirato all'integrazione delle persone, che sono le più preziose "risorse" di ogni azienda.

Seminari, Training & Coaching

Aver fondato un'azienda stabile, in seguito ampliata con successo sul mercato - ottenuto anche con i consigli e l'aiuto degli sponsor – rappresenta per Marcello Camerin una prova concreta del suo impegno. Lui incoraggia gli altri nei loro progetti e li aiuta a rinforzarli, mettendo a disposizione la sua esperienza pratica. La sua personalità trasmette incisivamente nei seminari e nei trainings il concetto che il successo imprenditoriale, a qualsiasi livello, dipende dalla competenza, forza di volontà, creatività, coraggio e, soprattutto, della capacità di ispirare gli altri con le sue idee.

In questo senso fornisce ai clienti delle strategie di marketing e dei consigli pratici per la ricerca e l'attivazione di nuovi impulsi imprenditoriale.

- Vuole promuovere le potenzialità dei vostri dipendenti?
- Vuole aprire nuovi orizzonti?
- Vuole saperne di più sull'intensificazione dei servizi?
- Vuole saperne di più sulle strategie sistematiche di servizio?
- Vuole evitare problemi nella vostra azienda / attività?
- Vuoi trasformare fallimenti in opportunità?
- Le piacerebbe gestirsi e "commercializzarsi" meglio?
- Vorrebbe che i suoi clienti diventassero anche degli ammiratori?
- Vorrebbe beneficiare della nostra esperienza?
- Vuole aprire un'azienda?

Allora siamo il partner giusto per lei!

Per l'istruzione sul posto di lavoro, fuori dal lavoro o per servizi interpersonali.



Di seguito un elenco di esemplificativo di opportunità per seminari & coaching. Naturalmente, ci piacerebbe anche poter sviluppare soluzioni individuali con voi.

1. Gestione
2. Presentazione delle chiavi del successo
3. Comportamento professionale come tecnica di servizio
4. Tecniche di vendita - come vendere e consigliare con successo? (+ Dirigenti di vendita)
5. L'aspetto professionale dei vostri allievi e dipendenti
6. Project Management
7. Strategia aziendale
8. Amministrazione aziendale
9. Strategie sistematiche di servizio (progetto di ricerca)
10. Sta ancora vendendo o sta già addirittura ispirando?
11. Comunicazione e sviluppo della personalità
12. Conversazione
13. Servizio per e comportamento con i clienti
14. Progettazione e processi di lavoro
15. Gestione integrata della produttività dei servizi (progetto di ricerca)
16. Brand Yourself – Come produrre un marchio
17. Motivazione e leadership

<http://marcello-camerin.de/downloads/seminar-angebot.pdf> (Gamma completa di seminari in tedesco)

Alcuni corsi possono anche essere offerti con un certificato universitario!

Siete alla ricerca di un partner ideale per lo sviluppo dei vostri dipendenti?
Ci tiene alla qualità del docente?

Si convinca della nostra offerta e le nostre possibilità, soprattutto se desidera aggiornare le sue conoscenze o imparare cose nuove.

Le lezioni di Marcello Camerin sono sorgente di motivazione per liberare il successo dagli eventi fortuiti e sono assolutamente adatte per

- Dirigenti e gruppi in tutti i settori
- Vendita e distribuzione

Apprezziamo i vostri commenti e aspettiamo un vostro contatto.

I servizi per voi

Facciamo lei / loro dipendenti professionisti o vostri progetti competitivi (tenendo conto delle esigenze personali dei singoli dipendenti) per le sfide attuali e soprattutto per le future esigenze:

- Lezioni
- Casi di studio
- Gioco di ruolo
- Gestione multipla
- Studio delle dinamiche di gruppo
- Marketing per progetti

Attraverso la trasmissione dei contenuti delle lezioni, il comportamento sarà influenzato positivamente e miglioreranno eventuali criticità, come ad esempio i problemi legati a un comportamento non collaborativo. Questo ha, tra l'altro, i seguenti effetti positivi per voi:

- Arricchimento del lavoro, delle possibilità del mercato, della cultura dell'etica e di una conformità più elevata
- Un miglioramento dell'ambiente di lavoro e un migliore benessere per una maggiore soddisfazione del cliente e meno giorni di assenza dei dipendenti.

Con uno stile conciliante di lavoro insieme a una saggia tolleranza per l'eterogeneità vi aiuterà a identificare i punti critici e le motivazioni e di verificare e adattare misure operative efficaci.

Attinge a una solida esperienza, leadership, forte capacità interpersonale, sensibilità culturale ed esperienza interdisciplinare.

Ulteriori vantaggi:

- Può migliorare i rapporti con i clienti, i fornitori (supply chain management) o le istituzioni con cui l'azienda può rapportarsi con successo
- Ampliare e migliorare le competenze, le conoscenze e l'esperienza del personale
- Promuovere il potenziale dei dipendenti in azienda!
- Supporto dei processi che inducono il vostro cambiamento e sviluppo desiderato (**Training**)
- Sostenere le persone a promuovere l'auto-riflessione (**Coaching**)
- Approcci scientifici e contenuti accademici a misura per la vostra azienda / reparto
- L'adattamento ai cambiamenti delle condizioni nella vostra azienda
- Migliorare l'economia e l'efficienza
- Personale qualificato come "investimento per il futuro"
- Junior staff management
- Miglioramento dell'immagine e della cultura
- L'aumento dei posti di lavoro
- Aumentare la capacità d'innovazione dei dipendenti
- Rapportarsi con le Risorse Umane
- Sviluppo umano, per un'integrazione ottimale dei vari dipartimenti della vostra azienda
- Creazione di condizioni interne di socializzazione
 - Che aumenti la capacità di giudizio morale dei dipendenti
 - La consapevolezza dei valori e delle norme (l'etica aziendale / missione)
 - Segnali di una richiesta di cambiamento

Concludendo: per aumentare le attività intellettuali e l'impegno morale da parte vostra o della vostra azienda attraverso sostegno e sviluppo! *Non possiamo fermare il futuro. Possiamo solo migliorare i suoi benefici.*

14 domande per ... Marcello Camerin

- 1. Come hai fatto a guadagnare i tuoi primi soldi?**
Distribuendo volantini, lavando auto, facendo catering.
- 2. Che cosa sei riuscito a far bene?**
Questo lo lascio giudicare agli altri. In tutta onesta' comunque sono piuttosto "orgoglioso" del mio sviluppo personale.
- 3. E ... cosa non hai fatto bene?**
Chi fa un sacco, fa errori. E 'importante imparare da questo concetto.
- 4. Chi sono i tuoi eroi?**
Persone che si impegnano in qualsiasi forma per altre persone, che nonostante aver avuto i più grandi successi (in senso ampio) sono rimaste umili e riconoscenti. Tra l'altro, Richard von Weizsäcker, Joachim Fuchsberger, Michael Müller, Uwe Seeler, Prof. Dr. Michael Grömling, Generale Volker Bescht.
- 5. Chi ammiri?**
Tra l'altro, Otto Wels. Che e stata l'unica persona contraria alla 'legge delega' del 23 Marzo 1933 e ha alzato la voce contro Hitler.
- 6. Qual è la più grande felicità per te?**
Salute, una famiglia intatta, la vera amicizia, essere consapevolezza, e aver conosciuto la persona più speciale del mondo (HLW).
- 7. Qual è stata la decisione più difficile da imprenditore?**
Tutte le decisioni che riguardano gli esseri umani. Perché dietro ogni cifra in bilancio ci sono delle persone!
- 8. Che snobismo ti permetti?**
Di tanto in tanto un piccolo sigaro.
- 9. Che cosa t'ispira?**
Una buona "qualità del pensiero", il valore d'intrattenimento intellettuale e "la felicità rilevata da un sguardo negli occhi."
- 10. Come ti rilassi?**
Alla batteria.
- 11. Quali sono i tuoi punti di forza?**
Fare il meglio dall'inesistente.
- 12. Che cosa non ti piace?**
Le persone che permanente trasmettono un'atmosfera cupa, l'arroganza del potere e la mancanza di lealtà.
- 13. Che cosa ti fa paura?**
Gli impatti associati al cambiamento demografico.
- 14. Come ti descriveresti?**
Un uomo perfettamente imperfetto.



È alla ricerca ...

- di una forte volontà di impegnarsi e di assumersi responsabilità,
- della particolare idoneità per la leadership,
- di un alto grado di autonomia e di un comportamento esemplare, soprattutto in situazioni difficili,
- di pianificazione e capacità organizzative,
- di forte volontà e capacità
- di un elevato livello di affidabilità fisica e mentale

Allora ... sono io il partner giusto!

Carriera

Marcello Camerin è nato nel 1975.

Ha iniziato la sua carriera già in gioventù come direttore di una filiale di un'azienda. Un po' più tardi ha fondato come attività in proprio un'azienda indipendente, che ha ampliato a due negozi nel '90. Nel 2001, è stata fondata la base per la società di franchising "Camerin". Da allora, lui ha preso cura della ditta Camerin puramente nella strategia e la pianificazione per continuare a svilupparla e ingrandirla. L'azienda conta al momento più di 20 partners.

Grazie alla collaborazione di lunga durata con il suo ambiente motivante ed il suo continuo sviluppo, Marcello Camerin ha trovato il suo compito e la sua vocazione.

Nel 2007 ha allargato la sua sfera di economia aziendale ed è diventato docente presso l'Istituto di tecnologia di gestione aziendale a Karlsruhe. Lavora come docente di marketing, risorse umane e gestione del progetto. Nello stesso anno è stato nominato come docente presso l'Università di Marburgo, Facoltà di Economia Aziendale FB 02-III (Case Study). Di seguito anche presso l'Università Steinbeis di Berlino, e il Centro Studi di Marburgo, dell' Accademia degli Affari, Hessen-Thüringen e della Cooperative State University di Gera-Eisenach, Work Science, Workplace Design

Da Guder & Partners ha completato un corso di formazione d'allenatore aziendale e istruisce anche per grandi aziende che operano a livello internazionale.

Per rimanere costantemente all'avanguardia, l'esperto di motivazione frequenta regolarmente corsi di formazione in tutti gli aspetti del suo spettro di formazione. Aspetti militari, etici, religiosi e psicologici sono particolarmente interessanti per lui.

Indipendentemente del settore Marcello Camerin offre a manager e dipendenti conferenze e seminari su motivazione e strategie per il successo. Per raggiungere degli obiettivi si centra sul potere positivo della motivazione e dell'entusiasmo.

Nei suoi seminari, Marcello Camerin unisce l'esperienza personale e scientifica ad esperienze di gestione con presentazione di soluzioni. Lo stile del discorso è stimolante, informativo, e pragmatico grazie ad una forma caratteristica adattata alle situazione e attraverso il temperamento simpatico dell'italiano.

Come un appassionato di ultra-maratona (110km), Ironman e ciclista in gare estreme (24 ore), l'allenamento sportivo mentale (inclusi obiettivi immaginari) e' diventato uno dei suoi hobby. In questo settore accompagna pure altri atleti nel loro cammino verso il successo.

Conosciuto anche come key-note speaker, rivela le strategie per la motivazione, dà slanci e consigli per un'elevata auto-motivazione e mostra i modi e metodi per avere più successo nella vita professionale e privata.

Marcello Camerin è un esperto riconosciuto nel suo campo e un gradito ospite a tavole rotonde anche grazie alla sua ricerca scientifica nel campo della progettazione, etica e della gestione dei servizi per produttività.

Valori e Principi

„Chi vuole, cerca la strada. Chi non vuole, cerca motivi“

Marcello Camerin

Questa è una mia frase e al tempo stesso un concetto a cui tengo molto. Lo chiamo il principio "V". In questa frase ci sono già tanti valori e orientamenti per rifletterci su. Le persone hanno bisogno di una guida. Le persone, inclusi i dipendenti / collaboratori, hanno bisogno di un orientamento. Ma solo l'esperienza vissuta trova imitatori. I valori ci aiutano anche a rendere il nostro modo umano, equo e rispettoso, e il beneficio a lungo termine e' per tutti!

Tuttavia, una cultura aziendale di alto livello richiede che gli obiettivi e i valori vengano sviluppati assieme ai dipendenti.

Qui sotto ecco alcuni dei miei punti di riferimento personali:

- Leadership significa **esemplificare**
- Il meglio è nemico del bene
- Dare più di quanto si prende!
- Fedeltà
- "Quando avevo voglia di piangere perché non avevo scarpe, ho visto qualcuno che non aveva i piedi" (Dal Africa)
- "Vedi la pagliuzza nell'occhio del fratello e non vedi la trave che hai nel tuo" (Mt 7, 1-5)

Il mio lavoro è caratterizzato da cuore e carattere conciliante. Perché? La risposta più breve a quella descritta dal filosofo tedesco Schopenhauer:

"Solo quello che capisce il cuore, capisce la mente".



Ricerca scientifica e insegnamento

La mia principale attività di ricerca scientifica e d'insegnamento:



Focus delle mie attività di ricerca scientifica, già premiate, è l'**ingegneria dei servizi** e l'**ingegneria di gestione della produttività**.

I risultati delle mie attività didattiche e dei miei seminari in materia di

- conoscenze tecniche
- competenze pedagogiche
- entusiasmo
- scambio di conoscenze pratiche

sono stati valutati in modo molto positivo.

Le lodi del passato danno ai futuri clienti la fiducia nel futuro.
Aver dei clienti soddisfatti e' miglior prova per il successo nel lavoro.

premi e riconoscimenti

Marcello Camerin è stato premiato 2003 per le eccellenti soluzioni di E-business dal Ministero dell'Economia di Assia.

Nel 2007 è stato nominato per il Premio Best Practice IT da parte del Ministero Federale dell'Economia.

Nel 2008 è stato premiato come uno dei dieci "pionieri" nel contesto dei servizi di ingegneria aziendale da parte del Ministero Federale dell'Istruzione e della Ricerca.

2013 "Azienda del Mese" per il suo esemplare impegno sociale (Corporate Social Responsibility) da parte del governo dello stato dell'Assia.

2013 premiato per il progetto triennale di ricerca scientifica "PRODIK - Gestione della produttività dei servizi" da parte di Itb Karlsruhe, Università Duisburg e Ministero Federale dell'Istruzione e della Ricerca

2015 premio dal Ministero dell'Assia per "Corporate Social Responsibility".



Marcello Camerin, M.A.
Ferrero-Ring 20
D-35260 Stadthallendorf

Tel.: 0 64 28 - 44 77 22
E-Mail: marcello@camerin.de
Web: www.marcello-camerin.de

 **marcello
camerin**
gründer | berater | dozent

Marcello Camerin

Dicono di me...

Grazie per il corso d'insegnamento! E 'stato un piacere Non vedo l'ora di seguire anche il "follow-up"... Cordiali saluti,

Henry Tröger, Ingegnere Industriale, Monaco di Baviera, Germania Ricoh

Caro Signor Camerin, (...) La sua presentazione è stata il momento clou della serata (...)

Dr. Harald Schlapp, imprenditori sera, Darmstadt

Caro Signor Camerin, in questa occasione devo farle i miei complimenti personali, non ho mai avuto un trainer capace di fare il proprio lavoro con tale passione. Spero che non perda mai questa passione e che i partecipanti alle sue conferenze sappiano apprezzare tutto questo! In breve, Lei "vive" il suo lavoro! Lei risponde molto bene a livello emotivo, e questo spinge l'audience a partecipare attivamente durante le sue lezioni. Cordiali saluti.

JP, Chief Business Consultant, Mörfelden – Walldorf

Il signor Camerin non ha solo insegnato il contenuto del seminario, ma lo ha anche vissuto. E 'stato un training emozionante e motivante.

Benjamin Grosskopf, Ingegnere Industriale, (FH) Monaco di Baviera, Germania Ricoh

Signor Camerin, la ringrazio per i due bellissimi giorni a Francoforte. Ho preso tantissimo slancio e sono stato colpito anche dalla sua personalità. Le lezioni sono state impartite con un perfetto mix di leggerezza e divertimento, unitamente alla serietà ed a una disciplina adeguata. Lo stile di Marcello Camerin lo descriverei come coerente e flessibile e, allo stesso tempo, caratterizzato da un'incredibile conoscenza pratica. Inoltre, ho avvertito chiaramente la grande esperienza di molti anni come franchisor.

Joachim Kling, responsabile formazione produzione, responsabile gestione idee e team leader lean management, Goodyear Dunlop Tires Germany Hanau

Caro Signor Camerin, (...) Per me sono stati finora due giorni bellissimi, pieni di divertimento e apprendimento. Spero che possiamo ottenere un altro WEEKEND di lezioni per beneficiare ancora una volta della sua esperienza. Con motivatori come lei, ci si rende conto di nuovo di quale sia la via giusta e l'impostazione piu' adatta ... Ho una figlia di 10 anni e tramite lei ho conosciuto il vero significato della vita. Un abbraccio di mia figlia mi dà forza per molte ore e non c'è paragone con niente altro. Una famiglia piena di armonia rappresenta "l'alta arte" nei tempi nostri, e le sue parole danno un contributo positivo in questo senso. Ancora una volta, molte grazie.

Christian Zaglmayr, Bensheim, Responsabile Vendite, EMEA GmbH Indutec

Caro Sign. Camerin, mi ricordo molto bene della nostra ottima collaborazione. (...) E' stata una situazione molto difficile per V & B, pero' noi insieme siamo stati in grado di dare ai nostri dipendenti le spiegazioni giuste e le migliori motivazioni (cosa non sempre facile). Siamo stati in grado di ridurre la tensione e creare un coinvolgimento positivo da parte di tutti. Molte grazie ancora per il vostro grande aiuto e sostegno, che non dimenticherò mai. Cordiali saluti

Dr. Antonio Tunisia, Villeroy & Boch Country Management Italia

Ottima idea mediare i singoli concetti di vendita introducendo la propria esperienza con un impegno assoluto.

M. Beyer, amministrazione aziendale i.A., Bensheim

Caro Signor Camerin, grazie per le gentili parole e la saggezza ricca di vita vissuta.... Voglio ringraziarla per gli ultimi 2 giorni. Lei e' una persona molto speciale con un'aura affascinante. Voglio dire che lei è una persona che ammiro e che riesce a ispirare il prossimo. Mi sentivo molto a mio agio e mi piace imparare nuove cose dalle persone che "vivono" quello di cui parlano. (...) Molto convincente. Tutto ciò che è stato presentato, e' pure vissuto!

Andreas Schiele, da Woehr GmbH, sviluppo / costruzione, Francoforte

Caro Signor Camerin, finalmente ora trovo l'occasione per ringraziarla personalmente. La presentazione del seminario è stata una delle migliori. Ho già potuto inserire alcuni suoi suggerimenti nel mio lavoro quotidiano. Ci è stato chiesto spesso se possiamo raccomandare questo seminario e abbiamo potuto rispondere con un „sì“, senza dubbio alcuno. Cordiali saluti

Drei Doppel GmbH, Dietmar Mielke Regional Sales Manager Nord-Est, Francoforte

Caro Signor Camerin, (...) ci ha impressionato la combinazione di teoria e pratica presentata con questo suo stile fresco

F. Beerstecher, docente, scuola tecnica, Kirchhain

Caro Signor Camerin, grazie per il vostro training rigenerante - Sono piena d'entusiasmo e motivata.

Proelss Maria, Master of Business Administration, Monaco di Baviera, Germania Ricoh

Caro Signor Camerin, (...) le sue lezioni presso il Dipartimento di Marketing sono molto professionali e ci hanno completamente soddisfatto (...)

Wilfried Pawlik, Master of Business Administration Camera dell'artigianato Reno-Meno

Caro Signor Camerin, (...) vogliamo nuovamente ringraziarla per la Sua chiara e impegnata presentazione presso la nostra banca.

Volksbank eG Mittelhessen

Caro Signor Camerin, la presentazione mi è piaciuta in particolare perché ha messo in scena la responsabilità personale di ogni individuo, di ogni singola persona. Cercare modi per migliorare e non cercare di giustificare con motivi vari se le cose vanno male. Il suo atteggiamento verso il cliente mi piace molto, se tutti lo interpretassero in questo modo il bassa qualità del servizio in Germania apparterebbe ormai alla storia. Inoltre la sua lezione mette in discussione anche il mio lavoro come consulente nell'insegnamento. Cercherò di installare anche in questo ambito processi di sistematizzazione che potrebbero migliorare ulteriormente le nostre offerte e renderle più visibili a tutti.

Michael Junglas, Master & Tecnici Koblenz Camera dei Mestieri

Caro Signor Camerin, (...) Lei ha risvegliato il desiderio in me d'inserire anche nella mia vita professionale dei nuovi impulsi che rappresentino dei punti chiavi (...): voglio dire, il servizio e l'orientamento al cliente. Attraverso i suoi esempi ha dimostrato che non solo il quadro generale, ma anche le piccole cose (...) rivestono un ruolo essenziale. Cordiali saluti

Avvocato Andreas Kappes, Darmstadt

Caro Signor Camerin, grazie per la vostra interessante e coinvolgente lezione (...). Lei ha dato agli ascoltatori numerose buone idee e esempi su come migliorare il business con delle piccole ma significative modifiche del servizio. Ma più di tutto lei come persona, come imprenditore in carne e ossa,

con cuore e mente, lei ha dimostrato che bisogna avere il giusto atteggiamento mentale (in altre parole, "il fuoco dentro") per presentare la piu' corretta mentalità di servizio. Grazie mille. (...) Speriamo di rivederla presto, il vostro

Docente Dr. Ingegnere M.A. Giuseppe Strina, Aachen

Caro Signor Camerin, (...), ancora una volta grazie infinite per le sue lezioni (...) presso il Dipartimento di Economia (...). Sono state molto ben ricevute dagli studenti. Non meno importante è stata la sua discussione, molto aperta e esplicita, in cui ha presentato il problema e le soluzioni discusse con la partecipazione degli studenti.

Michael Lingenfelder, Professore universitario, Dipartimento di Economia Aziendale, esp Marketing & Trading Business Administration, Marburgo

Sign. Camerin, ha capito come ispirare i suoi "allievi" per un acquisto in fiera e come prepararsi insieme in modo eccezionale. Inoltre, è stato anche un ottimo motivatore che si è mostrato estremamente utile per il gruppo di studio. Il risultato raggiunto e le buone esperienze che hanno raccolto i partecipanti alla fiera, riflettono tutto questo. Cordiali saluti

Nicolas Marks, Master of Business Administration (FH) Business Consultant, Amburgo

Caro Signor Camerin, vogliamo ringraziarla per la collaborazione (...). Con il Suo impegno ha dato un contributo significativo al successo del più grande business game in Germania.

I partecipanti sono stati molto entusiasti della sua presentazione vivace, che era non solo molto personale e impegnata, ma ha anche profondamente autentica, dal momento che lei sa cosa vuol dire (...) essere un imprenditore e non ha in mente solo i numeri, ma e' capace di rispettare anche i fattori "soft" (...).

Cordiali saluti

Mirko Hacker, Dr. Hendrik Wolff, Capo WHF AG, Ostfildern / Kemnat

Caro Signor Camerin, grazie per il suo buon seminario. Avevo già partecipato ad alcuni studi di marketing. Il suo e' uno dei migliori!

T. P., Francoforte

Caro Signor Camerin, grazie per la lezione emozionante e divertente. Anche il nostro team di vendita con maggior esperienza ha potuto approfittare dei suoi inputs. Siamo molto felici di raccomandarla come istruttore competente e simpatico.

Bernd Weber, Managing-Director, Weiss GWE GmbH (Gruppo Schunk)

Caro Signor Camerin, ora che si è concluso l'ultimo seminario del blocco della settimana scorsa, voglio ringraziarla ancora per gli ottimi giorni di training. (..) Lei ha presentato l'intera materia in un tempo molto breve e in un modo molto vivace. E 'stato divertente. Continui così, le manderò alcuni dei miei collaboratori e la raccomanderò anche ad altri. La auguro tutto il meglio (...)

Susanne Datum - Möller, Management Group / EKE - Assistente ZIM Stazione B3 - Ospedale intensivo della Johann - Wolfgang – Goethe Università, Francoforte

Grazie per questo evento di grande successo! Le sue presentazioni sono state molto attraenti e motivanti secondo i partecipanti. I contenuti sono stati trasmessi sempre in modo attivo e con degli esempi pratici. Saremo lieti di invitarla nuovamente come docente per ulteriori seminari.

Dr. Urban Brauer, Amministratore federale, Associazione dei Produttori e installatori di sistemi di sicurezza (BHE)

(...) Non solo il carattere fresco, allegro e competente del vostro stile di presentazione, ma anche la vostra modestia ci ha impressionato molto. (...)

ASE GmbH Kaarst GF Ralph e Lisa Schwerdtfeger, 41564 Kaarst

Caro signor Camerin, Lei è il primo insegnante che lascia un segno. Il Suo modo di tenere le presentazioni è fenomenale! Quindi voglio ringraziarla per gli ultimi due giorni di corso, grazie! (...)

Jan Waskiw

Caro signor Camerin, grazie per il vostro sostegno.

Karsten Weber, ingegnere. Tecnico Customer Service & Sales, Weiss Tecnologia Supporto tecnico e ufficio commerciale. Weiss Tecnologia (Schunk Group)

Con M. Camerin l'Università Steinbeis ha ingaggiato e incluso nel suo team un docente non solo professionale ma anche capace di portare al successo sul piano strettamente umano. Grazie per l'eccellente collaborazione e complimenti per i feedbacks, sempre positivi, da parte dei partecipanti ai corsi e da parte degli studenti. Marcello Camerin rappresenta una di quelle persone che davvero vivono il proprio lavoro e lo trasmettono con entusiasmo e motivazione nei loro seminari.

Università Steinbeis, Berlino, centro studi Marburg GmbH (La più grande università privata della Germania)